

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan keenam. Edisi Revisi. Alfabeta, Bandung.
- Alistair, A. 2004. *Analisis Struktur-Perilaku-Kinerja pada Industri Tepung Terigu di Indonesia Pasca Penghapusan Monopoli Bulog*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Anindita, R. 2004. *Pemasaran Hasil Pertanian*. Papyrus, Surabaya.
- Anindita, R. dan N. Baladina. 2017. *Pemasaran Produk Pertanian*. Andi, Yogyakarta.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Beierlein, J. G., and W. W. Michael. 1996. *Agribusiness Marketing*. Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey 07632.
- Boediono. 2014. *Pengantar Ilmu Ekonomi I Ekonomi Mikro*. BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Boyd, H.W., Walker, O.C., dan Larrence, J.C. 2000. *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global) Jilid 1*. Terjemahan oleh I. Nurmawan. Erlangga, Jakarta.
- BPS. 2018. Outlook 2017. www.bps.go.id diakses Agustus 2018.
- BPS. 2018. Kecamatan Kedungreja dalam Angka 2017. www.bps.go.id diakses September 2018.
- Cabal. 2010. *Introduction to Industrial Organization*. Massachusetts Institute of Technology Press Reprint by PHI Learning Private Limited, New Delhi.
- Cramer. 2009. *Agriculture Economics and Agribusiness*. John Willey and Son, New York.
- Creswell, J. W. 2009. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Terjemahan oleh A. Fawaid. 2013. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Hasanah, U., Mayshuri, dan Djuwari. 2015. *Analisis Nilai Tambah Agroindustri Sale Pisang di Kabupaten Kebumen*. Jurnal Ilmu Pertanian. Vol 18. No 3, 2015 : 141-149.

- Hasibuan, N. 1994. *Ekonomi Industri: Persaingan, Monopoli dan Regulasi*. LP3ES, Jakarta.
- Jaya, W.K. 2001. *Ekonomi Industri*. BPFE, Yogyakarta.
- Kloter, P. dan K. L. Keller. 2009a. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Terjemahan oleh B. Sabran. Erlangga, Jakarta
- _____. 2009b. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Terjemahan oleh B. Sabran. Erlangga, Jakarta
- Kuncoro, M. 2007. *Ekonometrika Industri Indonesia: Menuju Negara Industri Baru 2030*. Andi, Yogyakarta.
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Mubarok, AA., A. Arsyad, dan H. Miftah. 2015. *Analisis Nilai Tambah dan Margin Pemasaran Pisang Menjadi Olahan Pisang*. Jurnal Pertanian ISSN 2087-4936. Vol 6. No 1 April 2015.
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Oentoro, D. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Laksbang Pressindo, Yogyakarta.
- Palipasuri, P. 2016. *Analisis Produksi dan Agroindustri Pisang Ambon Dalam Kaitannya Dengan Peningkatan Pendapatan Usahatani Di Kabupaten Gowa*. Jurnal Ecosystem. Vol 16. No 1 Januari-Juni 2016.
- Panagiotou, G. 2006. *The Impact of Managerial Cognitions on the Structure-Conduct-Performance (SCP) Paradigm: A Strategic Group Perspective*. *Management Decision*. 44: 423 – 441.
- Siregar, S. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Prenada Media.
- Sudarman, A. 2002. *Teori Ekonomi Mikro Buku 2 Edisi Empat*. BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Alfabeta. Bandung.

- Suyanti dan Ahmad S. 2008. *Pisang, Budidaya, Pengolahan, dan Prospek Pasar*. Penebar Swadaya, Depok.
- Swasta, B., dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta .
- Tjahjono, E. D., Harmanta, H. D. Ari, H. Munandar, J. Waluyo, O. Hermansyah, M. Savitri, dan F. Kurniawan. 2008. *Outlook Ekonomi Indonesia 2008 - 2013*. Direktorat Riset Ekonomi dan Kebijakan Moneter. Bank Indonesia, Jakarta.